وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing

اشتراطات اللوحات الدعائية والإعلانية

1446 هـ - 2025 م



momrah.gov.sa

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing
وكالة الوزارة للتراخيص وتنسيق المشروعات

وزارة البلديات والإسكان
الصادر : ٤٦٠٠٤٢٩٠١٩/١
التاريخ : ١٤٤٦/٨/١٣هـ
المرفقات : اشتراطات

الموضوع: اعتماد اشتراطات اللوحات الدعائية والإعلانية.

قرار وزاري

إن وزير البلديات والإسكان

بناءً على الصلاحيات المخولة له نظاماً.

وبناءً على نظام إجراءات التراخيص البلدية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/٥٩) وتاريخ ١٤٣٥/٩/٢٣هـ والمتضمن بالمادة الثالثة: "تختص الوزارة بإصدار التراخيص البلدية للأنشطة بجميع أنواعها، وتعديلها، وتجديدها، وإلغائها، وإيقافها"، وبالاطلاع على اشتراطات اللوحات الدعائية والإعلانية الصادرة بالقرار الوزاري رقم ٤٣٠٠٠٥٤٤٦٧/١ وتاريخ ١٤٤٣/٠٧/٢٨هـ.

يقرر ما يلي

أولاً: الموافقة على "اشتراطات اللوحات الدعائية والإعلانية" بالصيغة المرفقة.

ثانياً: تحل هذه الاشتراطات محل اشتراطات اللوحات الدعائية والإعلانية الصادرة بالقرار الوزاري رقم ٤٣٠٠٠٥٤٤٦٧/١ وتاريخ ١٤٤٣/٠٧/٢٨هـ.

ثالثاً: تنشر هذه الاشتراطات على الموقع الإلكتروني للوزارة، ويعمل بها من تاريخ نشرها.

رابعاً: يعطى أصحاب اللوحات الدعائية والإعلانية القائمة مهلة تصحيحية لمدة (١٨٠) يوم من تاريخ النشر.

خامساً: يبلغ هذا القرار لمن يلزم لإنفاذه، ويلغي ما يتعارض معه من قرارات صدرت في موضوعه.

والله ولي التوفيق،،،

راجحي الزيد

وزير البلديات والإسكان

ماجد بن عبدالله الحقيل

المحتويات

الباب الأول: المقدمة والتعريفات	**4**
1.1 المقدمة	5
1.2 الأهداف	5
1.3 نطاق التطبيق	5
1.4 الاستثناءات	5
1.5 المصطلحات والتعريفات	6
1.6 تصنيف اللوحات الدعائية والإعلانية	9
الباب الثاني: متطلبات الترخيص	**11**
2.1 متطلبات الترخيص	12
الباب الثالث: المتطلبات المكانية	**13**
3.1 المتطلبات المكانية	14
الباب الرابع: المتطلبات الفنية	**15**
4.1 المتطلبات الفنية العامة	16
4.2 المتطلبات الانشائية	16
4.3 المتطلبات الكهربائية	17
4.4 متطلبات السلامة العامة	17
4.5 متطلبات الوقاية والحماية من الحرائق	18
4.6 متطلبات ترشيد الطاقة	18
4.7 متطلبات الجودة	18
4.8 المتطلبات الفنية للوحات الاعلانية المؤقتة في المحلات التجارية	19
4.9 المتطلبات الفنية والتصميمية للوحات الاعلانية العقارية المؤقتة	20
4.10 المتطلبات التصميمية	21
الباب الخامس: المتطلبات التشغيلية	**33**
5.1 المتطلبات التشغيلية العامة	34
5.2 متطلبات الصيانة العامة	34
الباب السادس: الأحكام العامة والتظلمات	**35**
6.1 الأحكام العامة	36
6.2 التظلمات والشكاوى	36
الباب الرابع: الأدلة المرجعية	**37**
7.1 الأدلة المرجعية	38

الباب الأول

المقدمة والتعريفات

1.1 المقدمة

1.2 الأهداف

1.3 نطاق التطبيق

1.4 الاستثناءات

1.5 المصطلحات والتعريفات

1.6 تصنيف اللوحات الدعائية والإعلانية

المقدمة والتعريفات

1.1
المقدمة:

تمثل هذه الاشتراطات تنظيماً للوحات الدعائية والإعلانية. لتشـجيع الاستثمار وتسـهيل الاشتراطات للمسـتثمرين والمستفيدين وذلك من خلال توفير البيئة النظامية المناسبة للاستثمار التجـاري وضبط عملية التطوير ورفع معدل الامتثال بالاشتراطات البلدية مما سـيكون لـه أثراً إيجابيـاً.

1.2
الأهداف:

تم إصدار هذه الاشتراطات لتحقيق الأهداف التالية:

1. مساعدة الراغبين في الاستثمار في هذا المجال.
2. تنظيم اللوحات الدعائية والإعلانية الدائمة والمؤقتة.
3. رفع معيار الامتثال لمعالجة مظاهر التشوه البصري.

1.3
نطاق التطبيق:

تطبق هذه الاشتراطات على اللوحات الدعائية والإعلانية الخاضعة لإشراف هذه الوزارة.

1.4
الاستثناءات:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية الموجهة داخلياً لعملاء المنشآت التجارية.
2. اللوحات الدعائية والاعلانية داخل المركبات المتنقلة.
3. شاشات ولوحات عرض أسعار المنتجات والعملات.
4. اللوحات داخل دور السينما.
5. اللوحات للإعلانات الحكومية.

1.5
المصطلحات والتعريفات:

الوزارة:
وزارة البلديات والإسكان.

الأمانة/البلدية:
شخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري تمارس الوظائف الموكلة إليها بموجب الأنظمة واللوائح.

الترخيص البلدي:
موافقة مكتوبة من الأمانة/البلدية لشخص ذو صفة طبيعية أو اعتبارية لبناء أو فتح محل لأي نشاط على موقع معين وفق الشروط المحددة في النظام ونظام البلديات والقرى واللوائح المتعلقة به ويشمل الترخيص التجاري والترخيص الانشائي.

كود البناء السعودي:
مجموعة من الاشتراطات والمتطلبات وما يتعلق بها من أنظمة ولوائح تنفيذية وملاحق تخص البناء والتشييد لضمان السلامة والصحة العامة.

الكود العمراني:
هي مجموعة الضوابط التفصيلية والاشتراطات لتنظيم الشكل العمراني للمباني، وربط محيطها العام من خلال هوية محددة، تساهم في رفع مستوى البيئة العمرانية، وتحقق أعلى درجات التوازن بين الإنسان والمباني والبيئة.

المواصفات القياسية المعتمدة:
هي المواصفات القياسية الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

متطلبات التنظيم المكاني:
الاشتراطات البلدية التي توضح الارتدادات، والارتفاعات، ونسبة البناء، ومواقف السيارات، والأسوار، ونحوها.

اللوحات الدعائية:
هي اللوحات المستخدمة للإعلان التجاري عن منتجات أو خدمات للغير سواءً بالكتابة أو النقش أو اللصق أو من خلال شاشة إلكترونية أو غيرها من التقنيات، وتكون قائمة بذاتها أو متصلة بمنشأة أو على مركبة.

اللوحات الإعلانية:
هي اللوحات المستخدمة للإرشاد أو الإعلان عن الذات سواءً بالكتابة أو النقش أو اللصق أو من خلال شاشة إلكترونية أو غيرها من التقنيات، وتكون قائمة بذاتها أو متصلة بمنشأة أو على مركبة.

اللوحات الإعلانية المؤقتة:
هي اللوحة المؤقتة المستخدمة فقط للتخفيضات أو للدعاية عن منتجات أو خدمة للذات سواءً بالكتابة، أو النقش، أو اللصق، أو غيرها من التقنيات، وتكون قائمة بذاتها أو متصلة بمنشأة بحدود الترخيص البلدي.

اللوحات الطويلة للطرق السريعة (Mega Sign- Hoarding):
هي لوحات شريطية ذات طول كبير تكون بمحاذاة خط السير بالطريق أو عمودية عليه.

اللوحات الدعائية على الأعمدة الأحادية (Unipole):
هي اللوحات الكبيرة المثبتة على عمود واحد.

اللوحات الصغيرة على الأرصفة (Mupis):
هي لوحات مسطحة صغيرة الحجم مثبتة على أعمدة داخل حيز الرصيف أو بالممرات الداخلية للمباني العامة ومواقف الحافلات.

اللوحات متعددة الإعلانات على هيكل رأسي(Tower):
هي سلسلة من لوحات الإعلانات الصغيرة مرتبة فوق بعضها على نفس الهيكل الرأسي.

اللوحات الإلكترونية والشاشات:
هي لوحات تعمل بالإضاءة الإلكترونية الثابتة أو المتحركة.

حدود اللوحات:
هي الحدود المسموح بها والموضحة كأبعاد قصوى لكل لوحة.

الجهة المشرفة:
كل وزارة أو هيئة أو مؤسسة عامة وما في حكمها مختصة - بموجب أنظمتها - بالإشراف على نشاط معين تتطلب ممارسته إصدار ترخيص له من تلك الجهة.

التأريض:
اتصال كهربائي بين جهاز كهربائي أو شبكة أجهزة من جهة، وكتلة الأرض، من جهة أخرى بهدف توفير السلامة للمنظومة الكهربائية وللعاملين في المبنى.

طرق سريعة:
طرق مزدوجة يتم التحكم في الوصول إليها بالكامل وتحتوي على مسارين على الأقل (وغالبًا أكثر) في كل اتجاه.

الإعلان المجسم:
هو عبارة عن لوحة يتم تركيبها فوق سقف سيارة الأجرة ويتم تثبيتها بشكل مخفي.

اللوحات المتوسطة على الأرصفة (Mega coms):
هي لوحات مسطحة متوسطة الحجم مثبتة على أعمدة، أو هياكل داخل حيز الرصيف ومواقف الحافلات.

اللوحات على السيارات التجارية:
هي لوحات إعلانية تظهر شعار الشركة لنفس مالك المركبة المتنقلة، فقط دون دعاية.

طرق رئيسية وشريانية:
الطرق الرئيسية والشريانية هي طرق شبه سريعة داخل المدن وأنها مُحكَومة الوصول ومقسومة إلى عدة مسارات لخدمة المناطق المأهولة بالسكان.

طرق ثانوية وتجمعية:
الطريق التجميعي أو طريق التوزيع بأنه طريق ذو سعة منخفضة إلى متوسطة ، لنقل الحركة المرورية بين الشوارع المحلية والطرق الشريانية صُممت الطرق التجميعية لتوفير الوصول إلى الملكيات السكنية.

المركبات المتنقلة:
كل وسيلة من وسائل النقل البري أعدت للسير على عجلات أو جنزير، وتسري أو تسحب بقوة آليه أو جسدية، ولا تشمل وسائل النقل المعدة للسير على خطوط السكك الحديدية.

بطاقة النشاط:
البيانات التعريفية المختصرة لنشاط الآيزك (رقم، النشاط، اسم النشاط، الوصف التفصيلي للنشاط) مع بيان أهم الاشتراطات المكانية والخاصة لممارسة النشاط ومسمى لائحة الاشتراط التي تنظم ممارسة النشاط، والتي تمكن المستفيد من الحصول على أهم البيانات لممارسة النشاط.

عروض الليزر الضوئية:
هي عروض الليزر الضوئية الدعائية والتي تكون عادةً على واجهات المباني (High Rise).

الهياكل الإنشائية:
الأنظمة المصممة لتحمل الأوزان الثابتة والمتحركة.

الأعلام والرايات:
هي قطعة من القماش أو المواد الأخرى، تحمل ألوانًا ورموزًا تروّج لعلامة تجارية أو منتج أو خدمة، تستخدم كأدوات ترويجية في حملات الإعلان لجذب انتباه الجمهور وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتكون ذات اشكال متعددة.

أكشاك:
هو منشآت صغيرة قائمة بذاتها وقد تكون بلا جدران وذات تصميم خاص متواكب مع الهوية العمرانية للمدينة يتم فيها عرض وبيع المنتجات أو تقديم الخدمات وتكون في المواقع المخصصة لها من الأمانة / البلدية.

المدبسات:
قطع أو أدوات تُستخدم في تأمين الأشياء بشكل ثابت.

اللوحات الإعلانية العقارية المؤقتة:
هي اللوحة المؤقتة لغرض الإعلان عن بيع أو تأجير عقار سواءً بالكتابة، أو النقش، أو اللصق، أو غيرها من التقنيات، وتكون قائمة بذاتها أو متصلة بمبنى.

الرمز الالكتروني الموحد:
خدمة رقمية يقدمها المركز السعودي للأعمال بالتكامل مع الجهات الحكومية المعنية، تتيح وصول المستهلكين والمراقبين للبيانات الرئيسية المحدثة للمنشآت الاقتصادية، عبر رمز الاستجابة السريعة (QR-Code).

مركبة النقل الخفيف (المركبة) :
مركبة نقل منفردة تسير بقوة آلية ومهيئة لنقل البضائع على الطرق بوزن اجمالي لا يتجاوز (3500) ثلاثة الاف وخمسمائة كيلوغرام.

كود الطرق السعودي:
مجموعة الاشتراطات والضوابط والمعايير ذات الصلة في المتطلبات الفنية والتنظيمية للطرق بما يشمل المواصفات الخاصة بالتحكم في مختلف جوانب الطرق والبنية التحتية والتخطيط والتصميم، والإنشاء، والتشغيل، والصيانة.

1.6

تصنيف اللوحات الدعائية والإعلانية:

أولاً: اللوحات الدعائية والإعلانية على المباني:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية على واجهات المباني (Facad&wall).
2. اللوحات الدعائية والإعلانية على الأسوار الدائمة والمؤقتة.
3. اللوحات الدعائية والإعلانية على المباني تحت الإنشاء.

ثانياً: اللوحات الدعائية والإعلانية على جوانب الطرق والشوارع والأراضي الفضاء:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية الطويلة بمحاذاة الطرق السريعة (Hoardings).
2. اللوحات الدعائية والإعلانية على الأراضي الفضاء.
3. اللوحات الدعائية والإعلانية على أعمدة أحادية (Billboards,Unipole).
4. اللوحات الدعائية والإعلانية على أعمدة الإنارة (Lamp Post).
5. اللوحات الدعائية والإعلانية المتوسطة على الأرصفة (MegaComs).
6. اللوحات الدعائية والإعلانية الصغيرة على الأرصفة (Mupis).
7. اللوحات الدعائية والإعلانية متعددة الإعلانات على هيكل رأسي (Tower).

ثالثاً: اللوحات الدعائية والإعلانية على الجسور والانفاق:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية على واجهات الجسور.
2. اللوحات الدعائية والإعلانية على واجهات جسور المشاة.
3. اللوحات الدعائية والإعلانية على واجهات مداخل الانفاق.
4. اللوحات الدعائية والإعلانية على مداخل الأنفاق الجبلية.

رابعاً: اللوحات الدعائية والإعلانية على تجهيزات الشوارع والساحات العامة:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية على المقاعد العامة.
2. اللوحات الدعائية والإعلانية على محطات انتظار النقل العام.
3. اللوحات الدعائية والإعلانية على مداخل المدن.
4. اللوحات الدعائية والإعلانية على الأكشاك ومكائن الخدمة الذاتية.
5. اللوحات الدعائية والإعلانية على أحواض الزهور.

خامساً: اللوحات الدعائية والإعلانية ذات الطابع الخاص:

1. اللوحات الدعائية والإعلانية على حافلات النقل العام.
2. اللوحات الدعائية والإعلانية على سيارات الأجرة.
3. اللوحات الدعائية والإعلانية على مركبات النقل الخفيف.
4. اللوحات الإعلانية على شاحنات نقل البضائع.
5. اللوحات الإعلانية على السيارات التجارية والمركبات المتنقلة.
6. اللوحات الدعائية والإعلانية في محطات الوقود.
7. اللوحات الدعائية والإعلانية بممرات المجمعات التجارية المغلقة (المولات).
8. اللوحات الدعائية والإعلانية في دورات المياه العامة.
9. الأعلام والرايات.
10. عروض الليزر الضوئية.
11. اللوحات الإعلانية المؤقتة على واجهات المحلات التجارية.
12. اللوحات الإعلانية العقارية المؤقتة على واجهات المباني والأراضي المطلة على الشوارع.

الباب الثاني

متطلبات الترخيص

2.1 متطلبات الترخيص

متطلبات الترخيص

2.1
متطلبات الترخيص:

1. يجب أن تكون إجراءات الإصدار والتجديد والتعديل والإيقاف والإلغاء للترخيص وفق نظام إجراءات التراخيص البلدية ولائحته التنفيذية.
2. يجب الحصول على موافقة الإدارة العامة للمرور في حال كان الترخيص للمركبات أو الشاحنات.
3. يجب الحصول على موافقة وزارة التجارة في حال كان تصريح اللوحات الإعلانية المؤقتة للتخفيضات.
4. يجب الحصول على موافقة الهيئة العامة للعقارفي حال كان تصريح اللوحات الإعلانية العقارية المؤقتة.

الباب الثالث

المتطلبات المكانية

3.1 المتطلبات المكانية

المتطلبات المكانية

3.1
المتطلبات المكانية:

يتم اختيار الوسائل والمتطلبات المكانية التي سيتم تطبيقها في كل مدينة حسب ما يتم تحديده في المخطط الإعلاني الخاص بها وقد تشمل بعض أو جميع الوسائل الواردة في هذه الاشتراطات، وفي حال عدم وجود المخطط الإعلاني يتم الأخذ بعين الاعتبار الاشتراطات التالية:

1. لا تقل المسافة بين اللوحة الدعائية والإعلانية ومداخل ومخارج الطرق المحورية والشريانية عن (25) م.
2. لا تقل المسافة بين اللوحة الدعائية الإعلانية والإشارة المرورية عن (5) م.
3. لا تحجب اللوحة الدعائية الإعلانية بجوانب الطرق والشوارع على الإشارات الضوئية والعلامات، والإشارات التحذيرية، والتنظيمية، والإرشادية.
4. لا يقل ارتفاع أدنى جزء من لوحة إعلانية داخل حيز الرصيف أو ممر المشاة عن (2.4) م، أو المنصوص عليه بالمعايير في الجداول بالقسم الرابع من هذا الإصدار.
5. لا يسمح بوضع لوحات الدعاية والإعلان داخل الجزر الوسطية للطرق على أعمدة الإنارة بها إذا كان عرض الجزيرة أقل من (1.2) م .
6. لا يسمح بتركيب الإعلانات على نوافذ المباني، ولا يسمح بها على الواجهات الامامية للمباني السكنية، والمساجد، وأبراج الكهرباء.
7. يسمح بوضع لوحات الدعاية والإعلان في الميادين العامة، شريطة عدم حجب الرؤية أمام قائدي المركبات وفي المواقع التي تحجب الرؤية أمام قائدي المركبات في التقاطعات.
8. لا تقل المسافة بين كل لوحتين متتاليتين من نوع واحد عن المسافات الموضحة بالجدول رقم (1).
9. الالتزام بأن تكون جميع اللوحات على جدران المباني موازية لسطح المبنى المثبتة عليه، ولا تبرز عنه مسافة أكثر من (75) سم في الاتجاه العمودي على السطح ولا تخرج عن حدوده في مستوى السطح نفسه.
10. ألا تعيق اللوحات الدعائية والإعلانية حركة المشاة في الفراغات العامة والساحات.
11. الالتزام بمتطلبات كود البناء العمراني والهوية العمرانية للمنطقة.
12. الالتزام بمتطلبات كود الطرق السعودي (SHC 307) المتعلقة باشتراطات تحديد مواقع اللوحات الدعائية والإعلانية على الطرق.
13. لا يقل البعد الأفقي بين العمود الحامل للوحة وحافة الطريق عن (2)م بشرط لا يقل ارتفاع أدنى جزء في اللوحة من سطح الأرض عن (7) م، في حال كان وجه اللوحة داخل حيز الطريق.
14. توضع حواجز حماية خرسانية أو معدنية بجوار أعمدة اللوحات في الطرق التي تزيد فيها السرعة عن (60) كم/ساعة.
15. في حال تصميم لوحة دعائية أو إعلانية وبتصاميم إبداعية جديدة غير مذكورة في جدول المعايير, يتم المقاربة بينها وبين أقرب لوحة شبيهه لها في الجدول، ويتم أخذ موافقة الأمين مع مراعات معايير السلامة ومتطلبات الكود البناء السعودي.

جدول رقم (1): الحد الأدنى للمسافات بين اللوحات

نوع اللوحة	الحد الادنى للمسافات بين اللوحتين
اللوحات الصغيرة والمتوسطة (Mega coms, Mupis) على الأرصفة	لا تقل عن 20م
اللوحات الكبيرة على الأعمدة الأحادية (Bill Boards, Unipole)	لا تقل عن 150م

الباب الرابع

المتطلبات الفنية

4.1 المتطلبات الفنية العامة

4.2 المتطلبات الإنشائية

4.3 المتطلبات الكهربائية

4.4 متطلبات السلامة العامة

4.5 متطلبات الوقاية والحماية من الحرائق

4.6 متطلبات ترشيد الطاقة

4.7 متطلبات الجودة

4.8 المتطلبات الفنية للوحات الإعلانية المؤقتة في المحلات التجارية

4.9 المتطلبات الفنية للوحات الإعلانية العقارية المؤقتة

4.10 المتطلبات التصميمية

المتطلبات الفنية

4.1
المتطلبات الفنية العامة:

1. ألا تكون اللوحات الدعائية والإعلانية مصدر إزعاج صوتي، أو ضوئي، أو تحتوي على مضمون مخالف لتعاليم الدين الإسلامي أو الذوق العام أو النظام.
2. ألا تتسبب اللوحات الدعائية والإعلانية في حجب الرؤية أو الإضاءة أو فتحات المباني، وخصوصاً فتحات الهروب أثناء الحريق، أو حجب الرؤية عن أي لوحات أخرى.
3. الالتزام بمراعاة ترتيب وتوحيد مقاسات اللوحات في المبنى الواحد وإبرازها بشكل فني يضمن تناسقها مع غيرها من اللوحات الأخرى.
4. الالتزام بأن تكون اللوحات الدعائية والإعلانية نظيفة وبحالة جيدة، ومثبتة بطريقة آمنة.
5. يلتزم المكتب الهندسي المصمم للوحات الدعائية باستخدام قيّم شدة إضاءة لا تؤثر سلباً على مستخدمي الطريق.
6. الالتزام بمتطلبات كود الطرق السعودي (SHC 307) المتعلقة بالمتطلبات الفنية لتصميم اللوحات الدعائية والإعلانية على الطرق.
7. يوصى بإتباع الأبعاد الموضحة بالجدول رقم (2) بخصوص أحجام الأحرف في المساحة الإعلانية لتسهيل الرؤية.
8. السماح باختيار عدد الأوجه ونوع التقنية المستخدمة في الأوجه سواء رقمية، ثابتة أو مجسمات.

جدول رقم (2): أحجام أحرف الكتابة بالنسبة لسرعة الطريق

سرعة الطريق	ارتفاع حرف الكتابة (سم)
أقل من 40	10-20سم
40-60	20-30سم
60-90	30-50سم
أعلى من 90	50-75سم

4.2
المتطلبات الانشائية:

1. الالتزام بتطبيق متطلبات كود البناء السعودي الصادر عن اللجنة الوطنية لكود البناء السعودي (مجموعة الأكواد الانشائية (SBC301-306))، فيما يخص جميع أعمال التصميم والجودة لجميع أعمال التربة والأساسات وأحمال الرياح والعواصف والأحمال العرضية وكافة الأعمال الإنشائية.
2. تقرير من مكتب هندسي معتمد من الوزارة بعدم تأثير الأوزان والأحمال الناتجة عن تركيب اللوحات على الهياكل الإنشائية المثبتة عليها.
3. لا يسمح باستخدام عناصر غير إنشائية في تثبيت اللوحات الرفيعة كالمدبسات والمسامير الرفيعة وغيرها.
4. مسامير التثبيت والكابلات الرئيسية يجب أن تكون مقاومة للصدأ، أو مجلفنة، ولا يقل قطرها عن (12) ملم عند التثبيت بالقواعد والهياكل الرئيسية.
5. في حال تم استخدام الزجاج، يجب استخدام الزجاج الآمن (safety glass).
6. العناية بملء أي فراغ بين ألواح التثبيت المعدنية الخاصة بالقواعد وبين سطح القاعدة بالجراوت المقاوم للانكماش.
7. أن تكون جميع الأسطح الخارجية من مواد سهلة التنظيف، ولا تتأثر بالحرارة أو أشعة الشمس أو الأتربة من ناحية المظهر.

4.3
المتطلبات الكهربائية:

تطبق أحكام هذه الاشتراطات عند تصميم وتنفيذ وتركيب وتشغيل وصيانة كل الأنظمة والأجهزة والتركيبات الكهربائية وأنظمة التيار الخفيف ضمن نطاق هذا الإصدار:

1. تطبيق متطلبات الأعمال الكهربائية الواردة في الكود السعودي الكهربائي (SBC-401) في كافة أعمال التصميم والتنفيذ ويتم اعتمادها من مكتب هندسي معتمد لدى الوزارة وتطبيق متطلبات الأعمال والمواد الكهربائية طبقاً للمواصفات الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO).
2. تكون وحدات الإنارة والأجهزة الكهربائية بدرجة حماية (IP) مناسبة لظروف التشغيل، وطبقاً لمتطلبات الكود السعودي الكهربائي (SBC-401) وتكون وحدات الإنارة مغلفة من النوع ضد الوهج، وأن تكون مقاومة للأتربة والأمطار ولا تسبب أي ضرر للسلامة المرورية وتكون موجهة فقط للوحة.
3. يسمح بالإضاءة الخارجية في اللوحات الطويلة (HOARDINGS) واللوحات الضخمة (UNIPOLE) فقط بالطرق السريعة والشريانية والثانوية، ويوصى بأن تستخدم الإضاءات الداخلية من الأنواع الموفرة للطاقة.
4. وضع لوحات الكهرباء ولوحات التحكم ووحدات الإنارة والمولدات (إن وجدت) في مكان بعيد عن متناول الأفراد غير الفنيين، وتكون مقفلة، بحيث لا يتم فتحها إلا عن طريق أدوات خاصة.
5. يتم تأريض كل الأجزاء المعدنية المستخدمة في هيكل اللوحة الدعائية والإعلانية وأي مستلزمات كهربائية معدنية لها مثل المولدات (إن وجدت) ونقاط التعادل مثل الحوامل المعدنية، والحاويات، والأجهزة الكهربائية وغيرها طبقاً لمتطلبات الكود السعودي الكهربائي (SBC-401).
6. استخدام كابلات نحاسية معزولة مرنة ذات مواصفات فنية مطابقة لظروف المنطقة المناخية، ولا يسمح باستخدام كابلات الألومنيوم.
7. تمديد الكابلات الكهربائية بين نقطة استلام التغذية الكهربائية ونقطة الاتصال الكهربائية باللوحة بطريقة مخفية وآمنة تماماً عن المارة وداخل مواسير مرنة (Flexible Conduit) ذات مواصفات فنية مناسبة لظروف المنطقة المناخية، حسب متطلبات المواصفات القياسية السعودية مع تأمين وصلة تلامس قابلة للحركة بين أطراف الكابلات ونقطة التلامس في لوحة الاعلانات تمنع إتلاف الكابلات نتيجة الاهتزازات، مع ترك طول كافٍ في نهاية الكابل عند اتصاله باللوحة يسمح له بالحركة الناتجة عن الرياح.
8. يمنع استخدام الكيابل الكهربائية الخاصة بإشارات المرور الضوئية لإنارة اللوحات الإعلانية.
9. تطبيق متطلبات توصيل الخدمة الكهربائية الواردة في دليل تقديم الخدمة الكهربائية المعتمد من هيئة تنظيم المياه والكهرباء.
10. يجب تطبيق تقنيات حساسة حديثة على الأصول الرقمية للتحكم في درجة سطوع الشاشات بشكل تلقائي حسب مستويات الإضاءة في البيئات المحيطة.
11. يتم ربط اللوحات عن طريق أقرب مصدر كهربائي يستوعب الأحمال ولا يؤثر على شبكة الإنارة ويقوم المستثمر بالتنسيق مع الجهات المعنية لتحديد أقرب نقطة تغذية.

4.4
متطلبات السلامة العامة:

1. تكون اللوحات الدعائية وجميع المواد الداخلة في تصنيعها مقاومة للحريق حسب متطلبات الكود السعودي للحماية من الحرائق (SBC801)، فيما يخص مستلزمات مكافحة الحريق.
2. تكون جميع اللوحات في المناطق الصناعية والتجارية وداخل محطات الوقود من مواد غير قابلة للاشتعال.
3. استخدام المواد المقاومة لتأثير حرارة أشعة الشمس المباشرة.
4. تطبيق أسس السلامة المهنية في جميع أعمال التنفيذ بما يضمن عدم حدوث إصابات مثل: توفير السقالات، والسلالم، وضمان التقيد بوسائل السلامة مثل: الخوذات والأحذية الواقية.

4.5
متطلبات الوقاية والحماية من الحريق:

1. يجب الرجوع لكافــة المتطلبات والاشــتراطات الواردة في الكود الســعودي للحماية من الحرائق (SBC 801).

مثال:



مثال:



4.6
متطلبات ترشيد الطاقة:

الالتزام بمتطلبات الكود السعودي لترشيد الطاقة للمباني الغير السكنية (SBC 601) والتي تشمل التالي:

1. متطلبات التكييف والتدفئة والتي تشمل حسابات أحمال التكييف، والعزل الحراري لمجاري وأنابيب التهوية، واشتراطات التحكم بوحدات التكييف، وغيرها من الاشتراطات.

4.7
متطلبات الجودة:

1. الالتزام عند التنفيذ باشتراطات كود البناء السعودي، كما يجب أن تكون جميع المواد والتجهيزات مطابقة للمواصفات القياسية السعودية الصادرة من الهيئة السعودية للموصفات والمقاييس والجودة.
2. الالتزام باعتماد جميع أعمال الإشراف على التنفيذ من قبل مهندسين مؤهلين ومعتمدين حسب إجراءات التأهيل والاعتماد الخاصة بكود البناء السعودي.
3. عدم الإضرار بالطرق أو المرافق أو البيئة المحيطة (ممرات المشاة، ممرات الدراجات الهوائية) أو المجاورين، وإرجاع الشيء لأصله حال حدوث أي تلفيات وسند جوانب الحفر وتأمينها، مع ضرورة الإشراف الهندسي على كافة الأعمال.

4.8
المتطلبات الفنية للوحات الإعلانية المؤقتة في المحلات التجارية:

1. ترتبط صلاحية التصريح الإعلاني المؤقت بصلاحية الرخصة التجارية.
2. الملصقات الإعلانية المؤقتة على واجهة المحل يجب ألا تتعدى (50%) من الواجهة كحد أقصى.

مثال:



مثال:

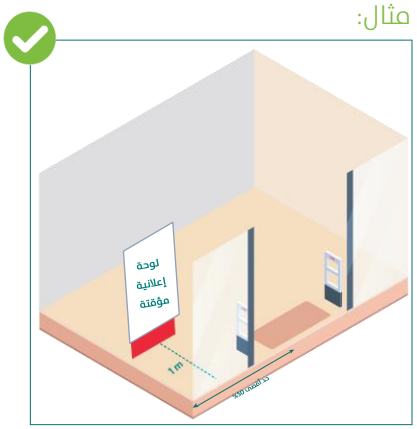


مثال:



3. يسمح أن تكون اللوحة ضمن مساحة العرض على واجهة المحل وتبعد مسافة (1م) عن الواجهة كحد أقصى، ويمنع وضع لوحات موجهة للخارج في المتر الثاني بعد المسافة المحددة.

مثال:



4. ألا تزيد الفترة الزمنيّة المسموح فيها للإعلان عن (90) يومًا من تاريخ إصدار التصريح.

4.9
المتطلبات الفنية والتصميمية للوحات الإعلانية العقارية المؤقتة:

1. ترتبط صلاحية التصريح الإعلاني المؤقت بصلاحية الرخصة البلدية.
2. الملصقات الإعلانية العقارية المؤقتة على واجهة المبنى يجب ألا تتعدى (1.5%) من الواجهة كحد أقصى.
3. اللوحات الإعلانية العقارية المؤقتة على الأراضي يجب ألا تتعدى (1.5%) من مساحة الأرض وتكون داخل حدود الملكية.
4. ألا تزيد الفترة الزمنيّة المسموح فيها للإعلان عن (90) يومًا من تاريخ إصدار التصريح.
5. يجب وضع ملصق رمز (QR) على اللوحات الإعلانية العقارية المؤقتة توضح بيانات الترخيص.

معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	الأبعاد القصوى	المسافة الفاصلة		
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (بالمتر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)	الشارع/ الطريق
على المباني	لا تزيد عن (1.5%) من مساحة واجهة المبنى	لا يقل عن (1) م من منسوب سطح الطريق المجاور	لا تقل عن (2) م من حد الجار	الطرق السكنية والتجارية
على الأراضي	الطول: كامل طول قطعة الأرض الارتفاع: لا يزيد عن (10.5) م	لا يقل عن (1)م من منسوب سطح الطريق المجاور	لا تقل عن (2) م من حد الجار	الطرق السكنية والتجارية

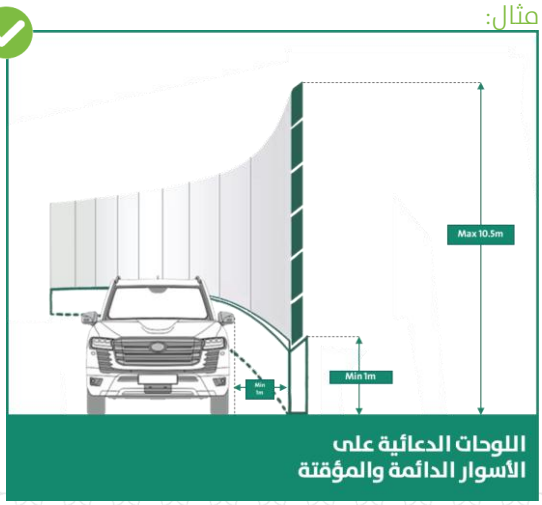
4.10
المتطلبات التصميمية:

1. الالتزام بإتباع المعايير الواردة في الجداول التالية (3 ، 4، 5، 6، 7) لضبط وتوحيد تصاميم وتنفيذ اللوحات الدعائية والإعلانية بمختلف أنواعها لتحسين المشهد الحضري، كما توضح الجداول الحد الأدنى من المسافات الفاصلة بين اللوحات وحدود الطرق والمباني.
2. الالتزام بتقديم التصاميم الهندسية من مكتب استشاري معتمد من الوزارة لجميع اللوحات ذات الارتفاع (2) م وأعلى، وأخذ موافقة الجهة المختصة في الأمانة/البلدية على ذلك.
3. أن يتم الأخذ بعين الاعتبار تركيب أنظمة السلامة الخاملة المناسبة بحسب التصنيف الوظيفي للطرق حسب ما هو موضح في كود الطرق السعودي (SHC 304) مما سيقلل من خطورة اصطدام المركبات بالأعمدة.

جدول رقم (3): معايير تصميم اللوحات الدعائية والاعلانية على المباني

معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	الأبعاد القصوى	المسافة الفاصلة		موقع اللوحة	
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (بالمتر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)	الشارع/ الطريق	المبنى
على جدران وواجهات المباني (Facade & Wall)	لا تزيد عن (80%) من مساحة واجهة المبنى	لا يقل عن (6) م	لا تقل عن (2.5) م من حد المبنى	الطرق الشريانية والرئيسية عرض (40) م وأكبر	1. لا يقل ارتفاع المبنى عن (15) م 2. لا يسمح بوضع اللوحة إلا على واجهات المبنى
على الأسوار الدائمة والمؤقتة (Fence)	الطول: كامل طول قطعة الأرض الارتفاع: لا يزيد عن (10.5) م	لا يقل عن (1) م من منسوب سطح الطريق المجاور	لا تقل عن (2) م من حد الجار	الطرق الشريانية والرئيسية عرض (40) م وأكبر	لا ينطبق
على المباني تحت الإنشاء	علي كامل مساحة الواجهة	لا يقل عن (2.4) م	لا تقل عن (2) م من حد الجار	الطرق الشريانية والرئيسية عرض (40) م وأكبر	المباني تحت الإنشاء أو تحت أعمال الصيانة

مثال:



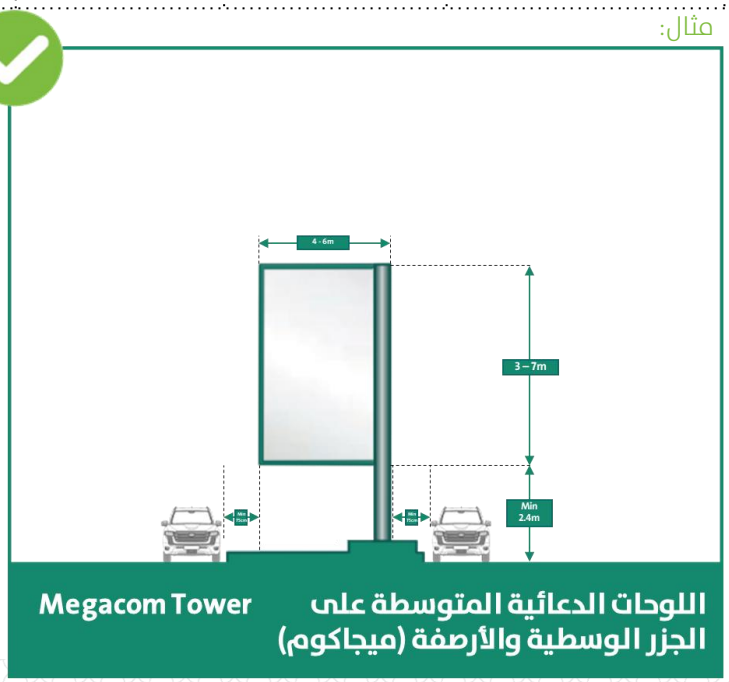
اللوحات الدعائية على الأسوار الدائمة والمؤقتة

جدول رقم (4): معايير اللوحات الدعائية على جوانب الطرق والشوارع والأراضي الفضاء

معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	الأبعاد القصوى	المسافة الفاصلة		موقع اللوحة	
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (بالمتر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)	الشارع/ الطريق	المبنى
الطويلة بمحاذاة الطرق السريعة (Hoardings)	العرض: لا يقل عن (15) م ويسمح بالتكرار الارتفاع: من (5) م إلى (8) م	لا يقل عن (2.4) م	لا تقل عن (3) م من حافة الطريق	الطرق السريعة بين المدن (الجزء داخل حيز المدينة)	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى
على الأراضي الفضاء	الطول: كامل طول قطعة الأرض الارتفاع: لا يزيد عن (10.5) م	لا يقل عن (1) م من منسوب سطح الطريق المجاور	لا تقل عن (2) م من حد الجار	الطرق الشريانية والرئيسية عرض (40) م وأكبر	لا ينطبق
على أعمدة أحادية (Billboards,Unipole) وجه اللوحة داخل الطريق	العرض من (8) م إلى (16) م الارتفاع: من (6) م إلى (8) م	لا يقل عن (6) م	لا تقل عن (2) م من حافة الطريق	الطرق السريعة والشريانية والرئيسية	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى
على أعمدة أحادية (Billboards,Unipole) داخل الجزر الوسطية أو على الأرصفة وجه اللوحة خارج نطاق الطريق	العرض من (8) م إلى 16 م الارتفاع: من (5) م إلى (8) م	لا يقل عن (6) م	لا تقل عن (2) م من حافة الطريق	الطرق السريعة والشريانية والرئيسية والتجمعية	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى
على أعمدة الإنارة (Lamp Post)	عمود ارتفاع (10)م العرض :(1) م الارتفاع: (2) م	لا يقل عن (2.4)م	لا تقل عن (60) سم من حافة الطريق	1. لا يقل عرض الشارع عن (20) م 2. المسافة بين اللوحتين (40) م على الأقل	لا ينطبق
	عمود ارتفاع (14)م العرض: (1.5) م الارتفاع: (2.5) م				
	عمود ارتفاع (16) م وأعلى العرض: (1.5) م الارتفاع: (3) م				
المتوسطة على الأرصفة (ميجاكوم) (Megacoms)	العرض: من (4) م إلى (6) م الارتفاع: من (3) م إلى (4) م	لا يقل عن (2.4) م	لا تقل عن (75) سم من حافة الطريق	الطرق الشريانية والتجميعية	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى

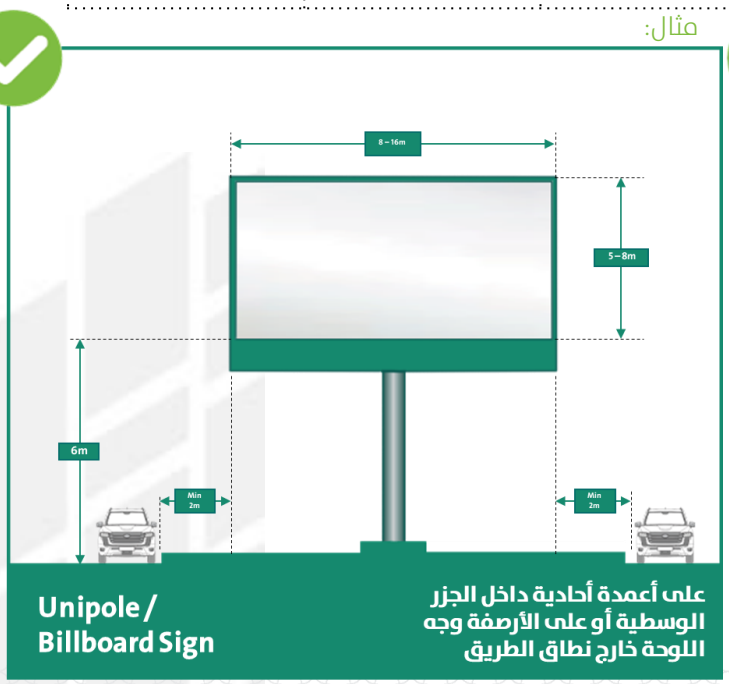
معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	الأبعاد القصوى	المسافة الفاصلة		موقع اللوحة	
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (بالمتر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)	الشارع/ الطريق	المبنى
المتوسطة على الجزر الوسطية والأرصفة (ميجاكوم) (Megacom Tower)	العرض: (4) م – (6) م الارتفاع: (3) م – (7) م	لا يقل عن (2.4) م	لا تقل عن (75) سم من حافة الطريق	الطرق الشريانية والتجميعية	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى
الصغيرة على الأرصفة والجزر الوسطية (موبي) (Mupis)	العرض: (2) م الارتفاع: (3) م	لا يقل عن (60) سم	لا تقل المسافة من حافة الطريق عن (1) م في حال الرصيف الجانبي أو (30) سم في حال الجزيرة الوسطية	1. الشوارع ذات عرض (20) م وأعلى 2. لا يسمح بها على الطرق السريعة	لا ينطبق
متعددة الاعلانات على هيكل رأسي (Tower)	العرض: (80) سم – (1.50) م الارتفاع: لا يقل عن (2.4) م ولا يزيد عن (4) م	لا يقل عن (1) م	لا تقل عن (1) م من حافة الطريق	لا يقل عرض الشارع عن (20) م	لا ينطبق
اللوحات العلوية Overhead	العرض: (15) م – (80) م الارتفاع: (6) م – (8) م	لا يقل عن (6) م	لا تقل عن (1) م من حافة الطريق	الطرق السريعة والشريانية والرئيسية	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى
معلم أو أيقونة	العرض: (5) م – (20) م الارتفاع: (5) م – (10) م	لا يقل عن (2.4) م	لا تقل عن (2) م من حافة الطريق	تقاطعات الطرق والدوارات الرئيسية والجسور والميادين	لا تقل عن (3) م من أقرب مبنى

مثال:



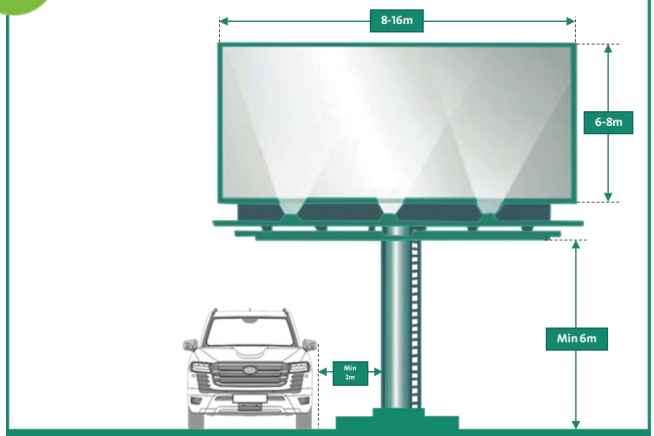
اللوحات الدعائية المتوسطة على الجزر الوسطية والأرصفة (ميجاكوم) Megacom Tower

مثال:

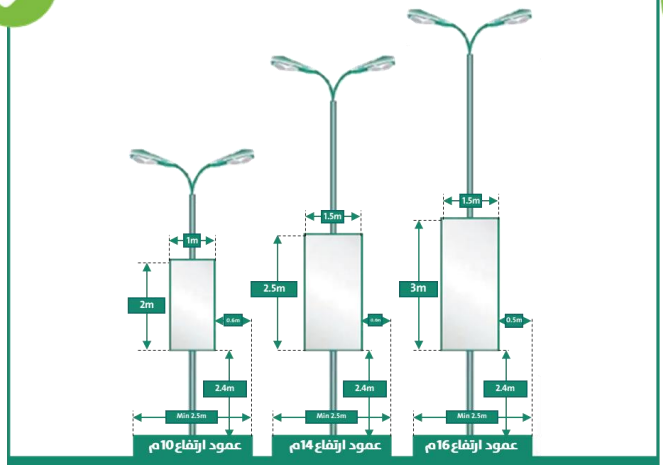


على أعمدة أحادية داخل الجزر الوسطية أو على الأرصفة وجه اللوحة خارج نطاق الطريق Unipole / Billboard Sign

أمثلة:

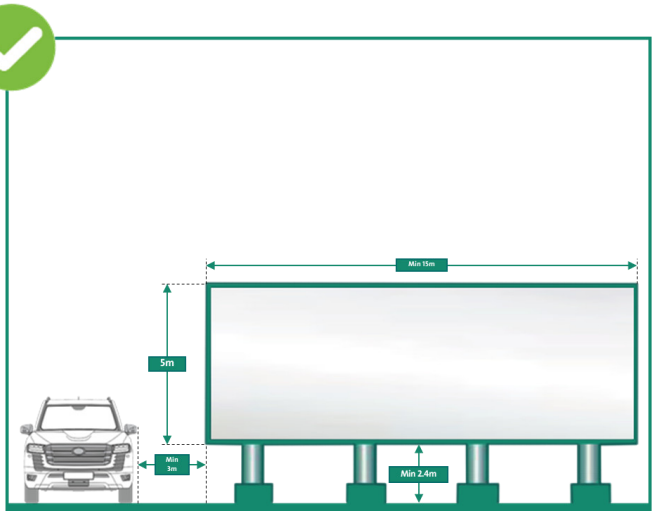


على أعمدة أحادية (Billboards, Unipole)
وجه اللوحة داخل الطريق



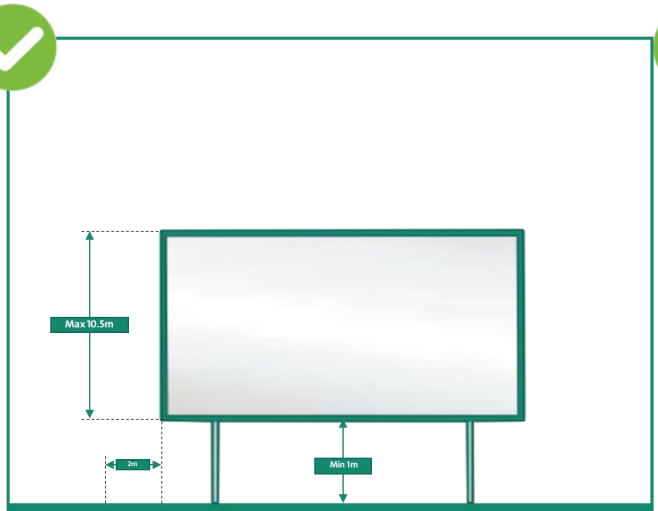
اللوحات الدعائية على
أعمدة الإنارة

Lamp Post
Signs



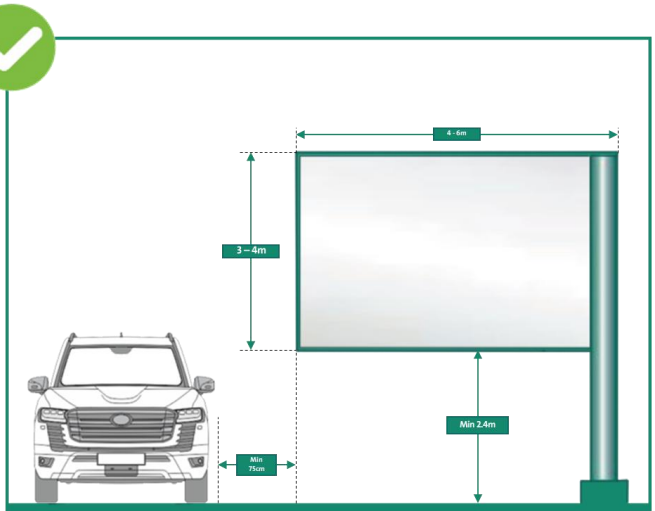
اللوحات الدعائية الطويلة
بمحاذاة الطرق السريعة

Hoardings



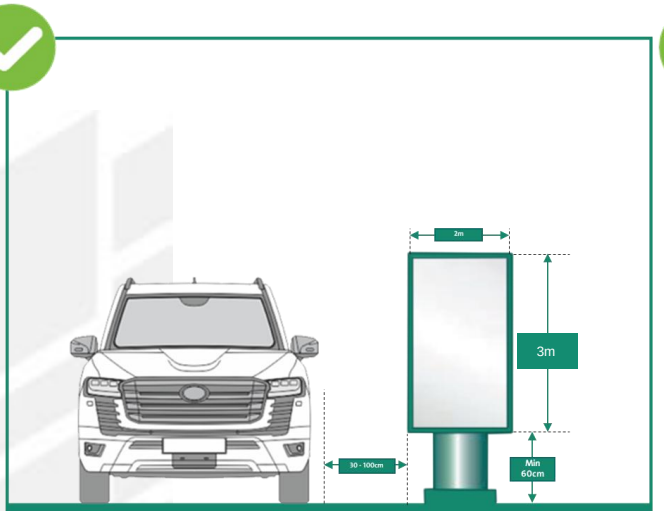
اللوحات الدعائية على
الأراضي الفضاء

Open Area
Sign



اللوحات الدعائية المتوسطة
على الأرصفة (ميجاكوم)

Megacom



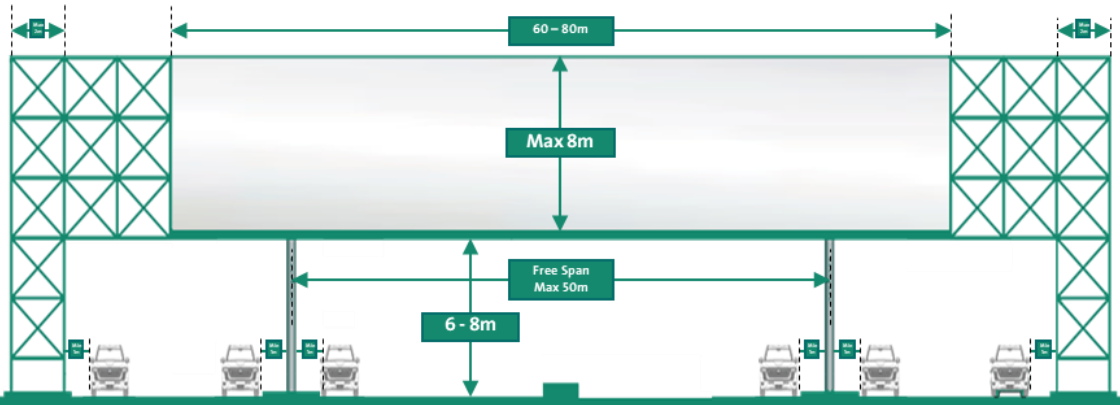
اللوحات الدعائية الصغيرة
على الأرصفة (موبي)

Mupi

أمثلة:

الحالة الأولى

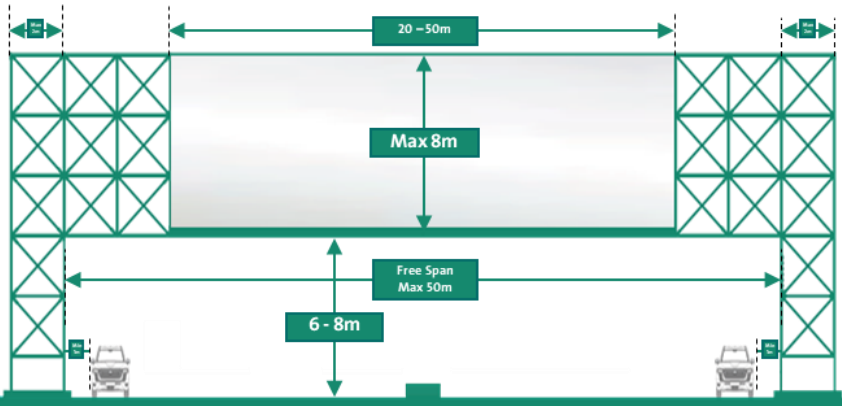
2 طريق رئيسي اتجاهين + 2 طريق خدمات



Overhead Sign لوحات الطرق العلوية

الحالة الثانية

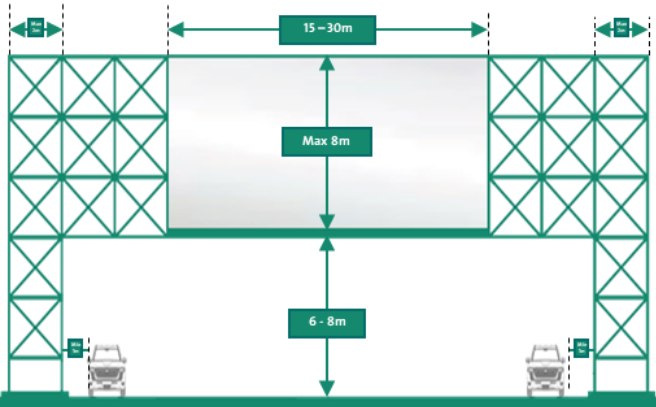
2 طريق رئيسي اتجاهين



Overhead Sign لوحات الطرق العلوية

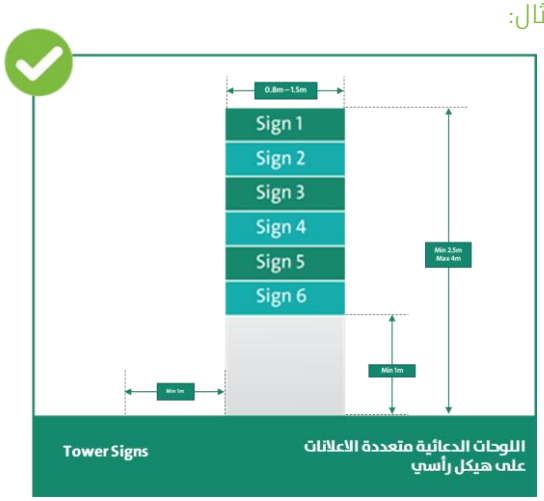
الحالة الثالثة

1 طريق رئيسي اتجاه واحد



Overhead Sign لوحات الطرق العلوية

مثال:



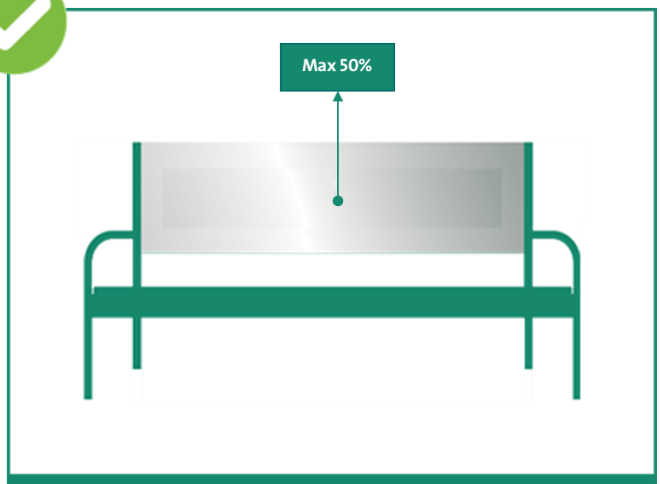
جدول رقم (5): معايير اللوحات الدعائية والاعلانية على الجسور والأنفاق

معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	موقع اللوحة	الارتفاع من منسوب سطح الطريق (متر)	متطلبات اضافية
على واجهات جسور المركبات	على كامل مساحة واجهة الجسر المصمتة وفق الجسر وضمن ارتفاع الحاجز المعدني أو الخرساني على طرق الجسر لا تزيد عن (1.5) م من بلاطة الجسر الخرسانية	لا يقل عن (5.5) م	1. لا تؤثر على الهيكل الإنشائي للجسر 2. لا تحجب الرؤية أمام قائدي المركبات 3. ألا تتجاوز ارتفاعات اللوحات حواجز المشاة
على واجهات جسور المشاة	1. على كامل مساحة واجهة الجسر المصمتة 2. فوق الجسر	لا يقل عن (5.5) م	1. لا تؤثر على الهيكل الإنشائي للجسر 2. لا تحجب الرؤية بين مستخدمي الجسر وسالكي الطريق 3. لا تؤثر على سلامة وانسيابية حركة المشاة
على مداخل الأنفاق (Under pass)	على كامل مساحة بلاطة سقف النفق الخرسانية وفق النفق وضمن ارتفاع الحاجز المعدني أو الخرساني على طرق النفق لا تزيد عن 1.5م من بلاطة النفق الخرسانية	لا يقل عن (5.5) م	1. لا تؤثر على الهيكل الإنشائي للنفق 2. لا تحجب الرؤية أمام قائدي المركبات
على مداخل الأنفاق الجبلية	أعلى مدخل النفق الجبلي	لا يقل عن (5.5) م	1. لا تؤثر على الهيكل الإنشائي للنفق 2. لا تؤثر على سلامة وانسيابية حركة المرور

جدول رقم (6): معايير اللوحات الدعائية والاعلانية على تجهيزات الشوارع والساحات العامة

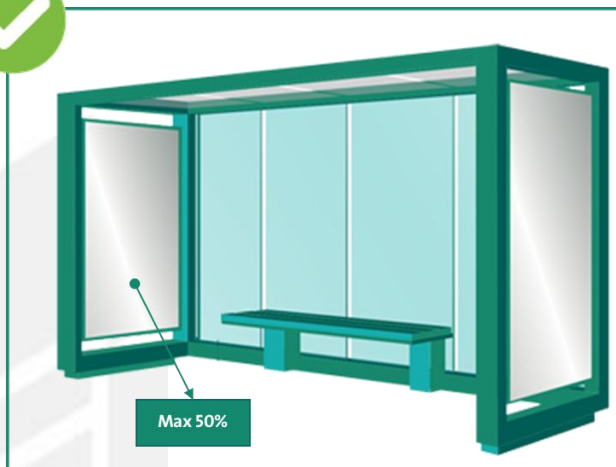
معايير اللوحات الدعائية والاعلانية على تجهيزات الشوارع والساحات	الأبعاد	المسافات الفاصلة		موقع اللوحة	متطلبات اضافية
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (بالمتر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)		
على المقاعد العامة	لا تزيد عن (50%) من مساحة المقعد	على الأسطح القائمة	لا ينطبق	الحدائق العامة والساحات البلدية والأرصفة	فقط ملصقات
على محطات انتظار النقل العام	لا تزيد عن (50%) من مساحة الأسطح الجانبية	لا تحجب الرؤية عن مسار الحافلات	لا ينطبق	محطات الانتظار	1. لا يسمح بها فوق أسطح المحطات 2. دون بروز عن السطح
على مداخل المدن	كامل مساحة السطح الأمامي للوحة	(5.50) م ارتفاع من منسوب الطريق	لا ينطبق	مداخل المدن	التنسيق مع وزارة النقل والخدمات اللوجستية في حال كان الطريق يقع تحت إشرافها
على الأكشاك ومكائن الخدمة الذاتية	لا تزيد عن (50%) من مساحة الأسطح الجانبية للأكشاك /مكائن الخدمة الذاتية الآلية	لا ينطبق	لا ينطبق	مواقع الاكشاك /مكائن الخدمة الذاتية الآلية	فقط ملصقات دون بروز عن السطح
على أحواض الزهور	كامل مسطح حوض الزهور	على الأسطح الرأسية لأحواض الزهور	لا ينطبق	أحواض وصناديق الزهور	فقط ملصقات دون بروز عن السطح

مثال:



اللوحات الدعائية على المقاعد العامة
Bench Sign

مثال:



اللوحات الدعائية على محطات انتظار النقل العام
Public Transportation Stop

مثال:



اللوحات الدعائية على الأكشاك — Kiosk

مثال:



اللوحات الدعائية على أحواض الزهور — Plant Box

جدول رقم (7): معايير اللوحات الدعائية والاعلانية ذات الطابع الخاص

معايير اللوحات الدعائية والاعلانية	الأبعاد القصوى	المسافة الفاصلة		موقع اللوحة	
		ارتفاع اللوحة من سطح الأرض (متر)	مسافة أفقية من الحد الجانبي (بالمتر)	الشارع/ الطريق	متطلبات إضافية
على سيارات الأجرة	1. وفق (نموذج رقم 1) 2. تكون أبعاد الإعلان المجسم وفق (نموذج رقم 2) الارتفاع: (40) سم. العرض: (100) سم.	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان ملصق فقط دون بروز 2. لا تغطي البيانات المرورية والتشغيلية للسيارة 3. لا تحجب مصابيح السيارة (الأمامية أو الخلفية أو الجانبية)
على مركبات النقل الخفيف	1. وفق (نموذج رقم 3) 2. تكون أبعاد الإعلان المجسم وفق (نموذج رقم 4) الارتفاع: (40) سم. العرض: (100) سم.	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان ملصق فقط دون بروز 2. لا تغطي البيانات المرورية والتشغيلية للسيارة 3. لا تحجب مصابيح السيارة (الأمامية أو الخلفية أو الجانبية)

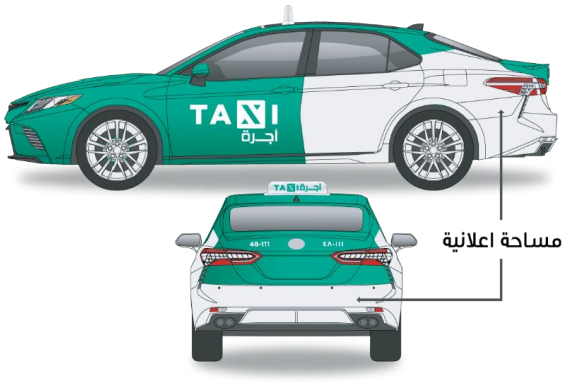
على حافلات النقل العام والتعليم	1. كامل مساحة الحافلة باستثناء مساحة السطح والجهة الأمامية وفق (نموذج رقم 5)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان ملصق فقط دون بروز 2. لا تغطي البيانات المرورية والتشغيلية للحافلة 3. لا تحجب مصابيح الحافلة (الأمامية أو الخلفية أو الجانبية) 4. لا تحجب لوحة الحافلة (رقم الرحلة، مسار الحافلة) 5. لا تحجب الزجاج الخلفي والأمامي 6. لا يكون الإعلان مجسم
اللوحات الإعلانية فقط على شاحنات نقل البضائع	كامل مساحة الشاحنة باستثناء مساحة السطح والجهة الأمامية وفق (نموذج رقم 7)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان ملصق فقط دون بروز 2. لا تغطي البيانات المرورية والتشغيلية للشاحنة 3. لا تحجب مصابيح الشاحنة (الأمامية أو الخلفية أو الجانبية) 4. لا يكون الإعلان مجسم
اللوحات الإعلانية فقط على السيارات التجارية	فقط لا تتجاوز مساحته عن (50%) في كلا الجانبين	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان ملصق فقط دون بروز 2. على جانبي السيارة فقط 3. لا تحجب الزجاج الجانبي 4. لا تغطي البيانات المرورية
اللوحات الإعلانية فقط على المركبات المتنقلة	كامل مساحة المركبة المتنقلة باستثناء مساحة السطح والجهة الأمامية وفق (نموذج رقم 8)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	1. إعلان دون بروز 2. لا تغطي البيانات المرورية والتشغيلية للمركبة المتنقلة 3. لا تحجب مصابيح المركبة المتنقلة (الأمامية أو الخلفية أو الجانبية) 4. لا يكون الإعلان مجسم

على الأعمدة الحاملة للمظلة فوق مضخات محطات الوقود	العرض: عرض العمود الارتفاع: لا يزيد عن (1.5) م	لا تزيد عن (3) م	لا ينطبق	لا ينطبق	ألا تكون مطلة على الشارع
عروض الليزر الضوئية	واجهات المباني	لا ينطبق	لا ينطبق	الطرق السريعة/ الشريانية	1. لا يقل ارتفاع المبنى عن (40) م 2. عدم تأثُّر مستخدمي المبنى
في دورات المياه العامة	على الحوائط الخارجية والداخلية لدورات المياه العامة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	وفق التصميم الموافق عليه من قبل الأمانة/ البلدية (تدرس كل حالة بشكل مستقل)
في ممرات المجمعات التجارية المغلقة (المولات)	العرض: (1.2) م الارتفاع: (1.8) م	لا يقل عن (70) سم	(20) م بين كل لوحتين	لا ينطبق	لا يقل عرض الممر داخل المول عن (7) م
الأعلام والرايات	العرض: لا يقل عن (40) سم الارتفاع: لا يقل عن (1) م	لا تقل عن (2.4) م	لا تقل المسافة بين الاعلام عن (20) م لا تقل المسافة عن حد الطريق عن (60) سم	الشوارع الرئيسية والشريانية	لا تقل المسافة عن حد المبنى عن (2) م

مثال:

نموذج رقم (1)

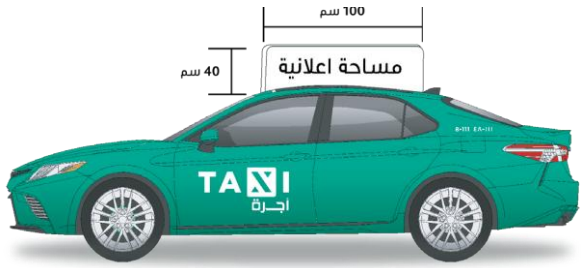
سيارات الأجرة



مثال:

نموذج رقم (2)

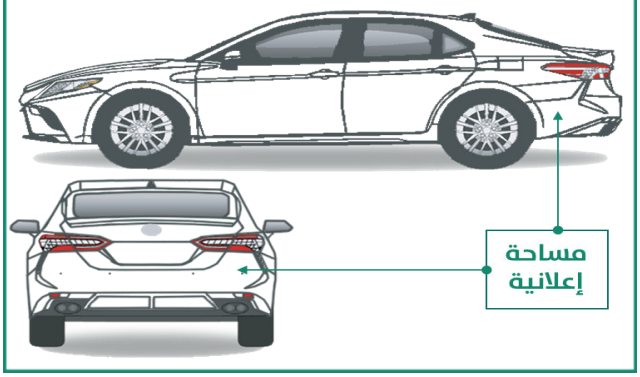
الإعلان المجسم سيارات الأجرة



مثال:

نموذج رقم (3)

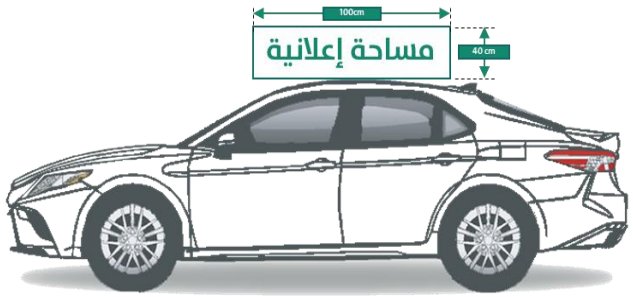
مركبات النقل الخفيف



مثال:

نموذج رقم (4)

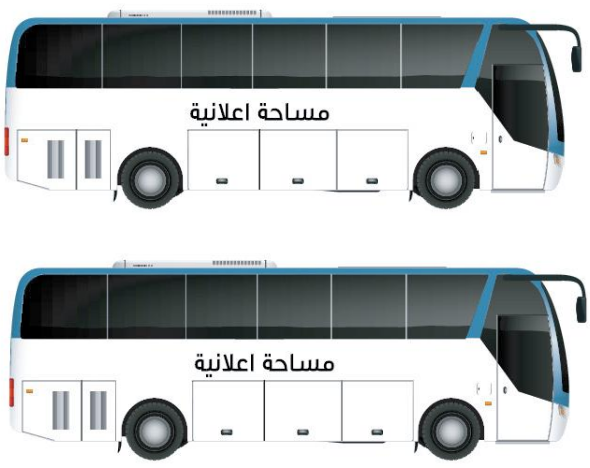
الإعلان المجسم لمركبات النقل الخفيف



مثال:

نموذج رقم (5)

حافلات النقل العام والتعليم



مثال:

نموذج رقم (7)
شاحنات نقل البضائع



مثال:

نموذج رقم 8 المركبات المتنقلة



الباب الخامس

المتطلبات التشغيلية

5.1 المتطلبات التشغيلية العامة

5.2 متطلبات الصيانة العامة

المتطلبات التشغيلية

5.1
المتطلبات التشغيلية العامة:

1. يجب الحصول على الترخيص البلدي قبل البدء في أعمال التشغيل.
2. يجب إزالة اللوحة الدعائية والإعلانية بعد إنتهاء الرخصة.
3. في حال تعذر توصيل الخدمة الكهربائية من قبل مقدم الخدمة المرخص له، فيسمح باستخدام مولدات الطاقة المطابقة للمواصفات والمقاييس السعودية، بعد الحصول على الرخص اللازمة من وزارة الطاقة.
4. ضمان عدم إصدار المولدات الكهربائية (إن وجدت) أي تسريبات أو إزعاج أو روائح تؤذي السكان والمشاة ومرتادي الطريق وأن تكون من النوع الصامت ومحميه من سالكي الطريق.

5.2
متطلبات الصيانة العامة:

يجب القيام بالصيانة الدورية والوقائية على العناصر الإنشائية وكافة التجهيزات والتمديدات والتوصيلات والمعدات، ومنها:

1. الالتزام بعمل صيانة دورية لعناصر اللوحات الدعائية والإعلانية واستبدال أي أجزاء تالفة وإعادة الطلاء بمواد مانعة للصدأ ومقاومة للعوامل الجوية والتأكد من نظافتها، وفرض ذلك على المستثمر في العقود، كما يجب أن تكون جميع اللوحات في حالة جيدة، من خلال صيانتها والحفاظ عليها. ويجب على مالكي اللوحات متابعتها والتأكد من سلامتها دورياً.
2. صيانة الهيكل المعدني.
3. صيانة الواجهات والمحافظة عليها وأن تكون خالية من العيوب مثل الكسور والشروخ الكبيرة الواضحة والمسببة للتشوه البصري.
4. صيانة أجهزة التكييف والتأكد من سلامة التمديدات وعدم وجود تسريبات منها، ويمنع تجميع المياه في أوعية مكشوفة.
5. صيانة مصابيح الإضاءة بشكل دوري، والتأكد من عدم وجود مصابيح معطلة.
6. صيانة التمديدات الكهربائية والتوصيلات والتأريض الثابتة والتأكد من عدم وجود أسلاك بارزة.
7. يجب أخذ موافقة الجهات ذات العلاقة عند التشييد والتعديلات الكهربائيّة أو التغييرات في حجم اللافتة أو شكلها أو موقعها.

الباب السادس

الأحكام العامة والتظلمات

6.1 الأحكام العامة
6.2 التظلمات والشكاوى

الأحكام العامة والتظلمات

6.1
الأحكام العامة:

1. تختص الأمانات والبلديات بمراقبة تنفيذ هذه الاشتراطات حسب اختصاصها وإيقاع العقوبات بحق المخالفين.
2. بطاقات الأنشطة الموجودة على منصة بلدي هي جزء لا يتجزأ من هذه الاشتراطات بما لا يتعارض مع المتطلبات الواردة بهذه الاشتراطات.
3. يلتزم صاحب الترخيص بالأنظمة والتعليمات الصادرة من قبل الجهـــات الحكومية الأخـــرى فيما يتعلق بمتطلبات النشاط المرخص له.

6.2
التظلمات والشكاوى:

يمكن التظلم من تطبيق الأحكام والضوابط الواردة في هذا الاشتراط أمام لجان النظر في التظلمات والشكاوى في الأمانة / البلدية المعنية، وفقاً لما ورد في نظام إجراءات التراخيص البلدية ولائحته التنفيذية ولائحة الجزاءات عن المخالفات البلدية. وفيما يخص مخالفات كود البناء السعودي فيتم ضبطها وتوثيقها من قبل الجهات ذات العلاقة بنظام تطبيق كود البناء السعودي، وأما ما هو خارج عن اختصاص الوزارة فيتم التظلم منه أمام الجهات المختصة وفق أنظمتها.

الباب السابع

الأدلة المرجعية

7.1 الأدلة المرجعية

الأدلة المرجعية

7.1
الأدلة المرجعية

1. نظام إجراءات التراخيص البلدية ولائحته التنفيذية الصادر من وزارة البلديات والإسكان.
2. الأنظمة واللوائح والقواعد التنفيذية والفنية الصادرة من وزارة البلديات والإسكان.
3. الأنظمة واللوائح التنفيذية واللوائح الفنية الصادرة عن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.
4. دليل تقديم الخدمة الكهربائية الصادر عن هيئة تنظيم المياه والكهرباء.
5. لائحة الجزاءات عن المخالفات البلدية.
6. كود الطرق السعودي وخصوصاً مجلد رقم 307 بعنوان ' تصميم مرافق الطرق ومنافعها – زراعة المسطحات الخضراء والإعلانات الخارجية'.
7. كود البناء السعودي وخصوصاً إصداراته التالية:
   - كود البناء السعودي العام (SBC 201)
   - مجموعة الأكواد الإنشائية (SBC 301-306)
   - الكود السعودي الكهربائي (SBC 401)
   - الكود السعودي الميكانيكي (SBC 501)
   - الكود السعودي لترشيد الطاقة للمباني غير السكنية (SBC 601)
   - الكود السعودي الصحي (SBC 701)
   - الكود السعودي للحماية من الحرائق (SBC 801)